



T-SHIRTS FÜR AFRIKA

Kipepeo

Kipepeo heißt auf Kiswahili „Schmetterling“. Es war eines der ersten Wörter, die Martin Kluck nach seiner Tansania-Reise wieder in den Sinn gekommen sind. Dort hat er als Aushilfelehrer unterrichtet. Das hat nicht nur seine Kreativität beflügelt, sondern auch die der Kinder. Sie malen ihm Zeichnungen in sein Notizheft. Diese druckt er heute auf T-Shirts und finanziert den Kindern so ein neues Schulgebäude, einen neuen Brunnen oder einfach die Schulgebühren. Denn ein Teil der Einnahmen aus den T-Shirts fließt direkt nach Tansania zurück. Für sein Engagement wurde Martin Kluck 2014 zum „Stuttgarter des Jahres“ gekürt. Die T-Shirts von Kipepeo werden vor Ort in Afrika fair produziert, hier in Stuttgart in einem Atelier, das sich Martin und seine Kollegen mit anderen Stuttgarter Künstlern teilen, bedruckt und sehen einfach nur hinreißend aus.

Mehr Infos auf
www.kipepeo-clothing.com



SCHWÄBISCHER GENUSS AUF RÄDERN

Maultaschen Rikscha

Florian Sabitzer ist fahrender Maultaschenverkäufer. Damit sorgt er nicht nur für einen kulinarischen Hochgenuss seiner Gäste, er bewirbt sie auch CO₂-neutral. Die Rikscha kommt alleine durch Muskelkraft zu Geburtstagsfeiern, Firmenfesten oder Musik-, Sport- oder Kulturevents. Der „Food-Truck“ wird mit Ökostrom betrieben und die Zutaten für die selbst gemachten Maultaschen kommen aus der Region. Hier kann man also beherzt zugreifen und sich die schwäbische Spezialität schmecken lassen. Bei wem gerade kein Geburtstag, keine Hochzeit oder Familienfeier ansteht, der trifft die Maultaschen-Rikscha auf Slow Foodmärkten oder jeden Montag von 11.30 - 14.30 Uhr an ihrem Stammplatz im Naherholungsgebiet in Vaihingen in der Industriestraße an.

Mehr Infos auf
www.maultaschen-rikscha.com