

Stuttgarter Wochenende

WETTER

| | | |
|--|-----------|------------|
|  | SA | 19° 9° |
|  | SO | 17° 11° |
|  | MO | 18° 8° |

Wichtig: Regenwahrsch. heute 20 Grad. Der Herbst kommt am Wochenende ins Mäxli.

KOPF DER WOCHE



Herr Muneri „Aaa-aaah Dayo Dayo“ Kerechi bis die Sonne heiser ist, können sich Fans von Dayo M. Kerechi am 25. September um die Auftrittsarena der „Jack ja Gelbe 2“-Charakterenshow blicken. Höchstpersönlich wird der Liedschreiber mit Regisseur Roca Doguekin für filigrane Mädchenherzen sorgen, denn das Duo kommt ins Conradt-Schauspiel der Liedertafel. Ausgastgeber sind ein süßes Lächeln können sich Fans ab 21.15 Uhr abholen. Danach steht der Ausführenden Zosi Müller aus Eigenem den Bereich zur Kleinschuln mit Chinesen und Co. vor – Ausblick aus Steppack und Schmätzchen gibt's inklusive in dein Film.

Sprüche, Motive oder Ikonen: T-Shirts sind schon lange nicht mehr nur in Uniformen erhältlich. Oft möchten Menschen damit auch ihre Persönlichkeit, eine Botschaft oder ihre Unterstützung für ein Projekt zeigen – hier einige Beispiele.

■ Tajana Etemerak

Es kann eine Lieblingsband, ein Urlaubsort, ein Ideal oder eine Botschaft sein, die Menschen auf ihren T-Shirts präsentieren wollen“, so Künstlerin Susan Barnes aus New York, die mit ihrer „T-Shirt Typology“ mehr als 200 Menschen von ihnen porträtiert. „Ich glaube, dass diese Menschen einfach sich selbst ausdrücken wollen.“ Manchmal haben die Träger ihr Lieblingsstück aber auch einfach nur von Musik in den Kinderschuhen geliebt bekommen. Doch wie sehr identifizieren sich diese Menschen mit ihrem T-Shirt? „Ich denke, dass sich viele damit identifizieren.“ Oft sind persönliche Geschichten dahinter, verbunden mit Hoffnungen, Projekten, Situationen oder politischen Ansichten.

Die künzliche Geschichte: Barnes zog gerade einen Mann mit einem T-Shirt-Design der Karikatur Popeye, dem Seeanker, darauf. Er erzählte ihr, dass dieser sein abstoßendes Verhalten sei der Kindheit und er und er auch deshalb immer Spitze (er, mit ihm zu würdigen. Der besagte Mann habe sich sogar Tattoos, die Popeye gehabt haben könnte, machen lassen. „Es war mein Partner“, erzählt Barnes. „Er wusste von meinem Projekt und sprach mich ertz darauf an, ein Bild zu schaffen, als er in einer Popeye-Motivar vor mir stand.“ Lachen musste sie, als der Popeye-Verschmüher ihr erzählte, wie er seine Arme wie sein Vorbild beug und die Muskeln spüren lässt.

Her Barnes' T-Shirt Typology selbst besuchten wir, kahl, am Samstag, 19. September, zu ihrer Fünfsage von 10 bis 18 Uhr im Uo Art Space, Liederstraße 27, können. Die Künstlerin wird ebenfalls anwesend sein (mehr unter: www.officialphotography.com).

Aber es geht auch anders. Zum Beispiel in Venezuela: gemeinsame Geisteskräfte auf T-Shirts zu kleben. Da werden dann schon mit Respekt eines riesigen VW-Käfers, eines alten Rennsportwagens oder eines Brunnens aus Uruguay aufgedruckt. Genau das haben sich die Besitzer



Viele Menschen identifizieren sich mit ihrem T-Shirt. Foto: z/Baron

von „respekt“ zur Aufgabe gemacht. „Das Besondere bei uns ist die Farbe, die wir selber herstellen“, erzählt Tobias Knuchshausen, Geschäftsinhaber „Jusos“-Genossenschaft mit Marlies Grotwald. Bei jedem Druck bespricht die Farbe auf Respektigen, die aus dem abgeleiteten Objekte gewonnen wird. Die Macher wählen hierbei Objekte aus, die für sie persönlich, ästhetisch und kulturell von Bedeutung sind. „Zum Teil finden wir diese Objekte auf Reisen, es werden aber auch immer mehr Menschen und

geben uns Hinweise auf besondere Orte und Objekte.“ Die Bilder und die Geschichte der Objekte bekommt der Kunde gleich mit gedruckt.

Besondere Motive sind Geschichten zu ihren Kindertagen: mehr zudem Kipapeo Clothing in den Fokus – und das sogar für den ganz Zweck. „Alle Mäxli haben einen unmittelbaren Bezug zu Tansania“, sagt Martin Kuch, Inhaber von Kipapeo Clothing. 2008 habe er mehrere Motive an einer Grundschule in Arusha, Tansania, als Grundschulalter gearbeitet. Schon über seine kindliche Tapferkeit zu führen, begann er, die Kinder zu porträtieren – die dann auch schnell Gestalten dazu gefunden haben.

Kurz vor der Abreise entdeckte er eine Zeichnung von einem siebenjährigen Mädchen, die ihm zum Abschied ein Porträt von ihm geschenkt habe. „Es war ein Brief mit der Zeichnung eines Mannens darauf mit grossem Kopf und Karottenmasse. Darunter die Worte „Love you“. Dieses Ereignis gab als Grundstein für Kipapeo, was auf Swahili „Schmeichler“ bedeutet. Viele Motive stiegen ab diesem Tag.

Auch Ironie: Es gibt auf der Website www.kipapeo.com eine „Around the World“-Rubrik. „Ich fand den Gedanken, die Leute kennenzulernen oder zumindest zu sehen, die unsere Shirts weltweit kaufen.“



Die Kipapeo-T-Shirts haben einen Bezug zu Tansania. Foto: z

RITZLI
7. April-Endung 190,- € nur 230,- €
2. April-Endung 190,- € nur 290,- €

SLIMYONIK

Slimyank 12-Karte 30,- € nur 210,- €
Bestellung und Lieferung:
Telefon 07 91 - 35 86 33 25

Alle Services-Angebote gültig bis 31.10.2011
bellissima
www.bellissima.de

ORIGINAL OSTERMANN

Kinder, wie die Zeit vergeht!



Manchmal ist es wirklich erschreckend, wie schnell doch die Zeit vergeht: Gefühle, die ich gestern noch mit meinem besten Freund aus dem Kindergarten auf dem Spielplatz schauerte. Heute bin ich bereits zweiercher Familienvater und habe rund 45 000 Kilometer auf meinem Lebenskonto. Mühen genau 45 000 Kilometer! Wen ich bereits 45 Jahre auf dieser Welt bin und dabei schon sehr viel erlebt habe.

Und obwohl diese ganzen Jahre wie im Flug vergangen sind, ist in dieser Zeit doch einiges passiert: Zum Beispiel wollte man 1980 noch die Blume in der Bundesrepublik züchten. 1990 dann besaßen den ganzen Regenwald. Im Jahr 2000 lauschte die Deutscher „Jenseits der Erde“ und wirre sein. Jahre später sollte der Euro gewährt werden. Doch wie soll das die nächsten Jahre weitergehen? Heißt es im Jahr 2020 dann: „Beweis Sie wer kann!“

Genau dieses Gefühl habe ich mit, wenn ich Tag für Tag die Nachrichten verfolge. Egal, ob im Fernsehen, im Radio oder in der Zeitung. Fast täglich geht es um Mord und Totschlag, Foltermord, Hungerstreik oder andere negative Themen. Man fragt sich dabei wirklich, wohin das alles noch führen sollte? Wohin unsere Werte? Meine Ansätze darauf lauten: Denkin, wohin wir es kreieren: Jeder Einzelne von uns kann täglich etwas dazu beitragen und die Welt verändern. Heute ist doch ein guter Tag, um daran zu arbeiten! Werden also Zeit und Liebe die Welt da hin, wohin Sie so haben wollen: Was da ist!

Motiviere Grille, Euer Ostermann



AKTUELL

Wenn's in Stuttgart herbst

Schnappschneepöbel können auch im Herbst auf ihre Krone kommen. Denn ab dem März, Schärfer, Karstspat so wie in der Hirsch-, Kuch- und Dortheaterzeit wird es am 20. September sein. Von 11 bis 18 Uhr bereitet Ihre Stände mit insgesamt 5000 Fremden eine jede Menge Möglichkeiten zum Sehen.

Wenn Kürbisse fliegen

Von Andern bei Fliegen – überdimensional sind die Kürbis-Karusselle, die im Röhrenden Barock in Ludwigsburg ausgereicht werden. „Fliegen“ es das aktuelle Thema. Am 28. September sehr um 13 Uhr die Kürbis-Boo-Regenart an. Seine Höhe ist von 9 bis 20.30 Uhr alles rund um die orange Pracht mit Herber Charakter.