



Testbericht zum ISPO BRANDNEW WINNER: Kipepeo

Von Karolin

Tags Gastbeitrag, ISPO 2014, ISPO BRANDNEW, Testbericht

0 Kommentare

Der Testbericht zum ISPO BRANDNEW Gewinner Kipepeo kommt von Daniel Kroppach. Die Marke hat in der Kategorie Social Awareness gewonnen.

1
 Gefällt mir
 1
 Twittern
 0
 8+1



Als Familie durften wir mit unseren vier Töchtern in den letzten Tagen die T-Shirts von Kipepeo testen. Da 2/3 der Tester Kinder sind, haben wir sie berichten lassen wie sie die Shirts gefunden haben! Schließlich sind es Shirts von Kindern (nicht nur) für Kinder:

In wenigen Tagen ist Weihnachten, aber heute hat Papa uns zusammen gerufen da es schon ein Geschenk vorab gibt, wie cool! Ein Paket wartet auf uns, mit tollen Aufklebern und einem Schmetterling! Und da ist ja Afrika! Wir lieben Afrika, weil da haben wir auch mal für ein paar Jahre gelebt.



„Mach es auf!“
„Was ist wohl drin?“
Wir schreien und freuen uns über die Überraschung die kommt.
„T-Shirts!“
Für jeden ist eins in der Kiste, jeder bekommt eine andere Farbe! Schnell hat jeder von Mama seine Größe bekommen und

„Da ist ja ein Zebra!“
„Und du hast eine Giraffe!“
„Guck mal, das ein Elefant!“

Wie super die Shirts sind – jedes hat ein tolles Bild vorne drauf und einen Schmetterling auf dem Ärmel und jedes hat noch was Geschriebenes!

„Punda Milia!“
„Twiga!“
„Kiboko!“

Das kommt doch bekannt vor, dass sind doch die Tiere in Kiswahili. Zebra, Giraffe und Nilpferd. Wir dürfen die Shirts gleich anziehen, leider nur mit was drunter, denn es ist ja Winter in Deutschland. Schade. In Tansania wäre es warm genug nur die T-Shirts zu tragen. Es wird verglichen und bestaunt und Papa und Mama erklären uns wo die Shirts herkommen. Die Bilder haben Tansanische Kinder gemalt und auch die Namen geschrieben, bei jedem Shirt ist sogar ein Bild von dem Kind dabei.

„Wie toll, schau mal, der Evan hat mein Zebra gemalt, der sieht aber lieb aus!“

Da Evan das Bild gemalt hat und Leute das tolle Bild auf T-Shirts machen und verkaufen, kann Evan jetzt zur Schule gehen. Die kostet ja Geld in Tansania für die Schüler und die Schule wird auch noch neu gestrichen von dem Geld das Kipepeo dorthin sendet.

„Wie toll, da tun wir ja sogar was Gutes mit den T-Shirts!“



Da sie so grossartig aussehen tragen wir sie die nächsten Tage jeden Tag, fast schade, dass Mama an Weihnachten möchte, das wir mal was anderes anziehen! Dabei sind die Shirts doch sogar aus Stoff gemacht wo die Leute fair bezahlt werden für ihre Arbeit, das hat Papa uns erzählt. Natürlich müssen die Shirts in die Wäsche nachdem wir sie so viele Tage getragen haben, aber Mama freut sich total, weil nach dem Waschen sind sie immer noch genau so schön wie vorher.

„Die haben sich kein bisschen verzogen.“

Das muss was Gutes sein, was Mama sagt, weil sonst schimpft sie oft über die anderen Shirts die wir haben. Unsere Freunde sind ganz neidisch, dass wir so tolle Shirts haben! Aber Papa hat uns erklärt, dass jeder sich so ein Shirt kaufen kann im Internet, das erzähle ich jetzt allen meinen Freunden. Weil die passen ja nicht nur uns, sondern auch Mama und Papa sehen richtig gut aus in ihren T-Shirts, schade nur, dass es gerade nicht Sommer ist.

„Mit so tollen T-Shirts was Gutes tun. Das ist doch was Besonderes!“

In einem persönlichen Treffen mit Martin, dem Begründer von Kipepeo konnte ich, mich über das soziale Engagement informieren. Es ist stark, wie durch den Einsatz von wenigen Motivierten mit viel Herz, Fantasie und Arbeit ein tolles Projekt entstanden ist, das zum einen schicke modische Shirts verkauft aber vielmehr damit „armen“ Kindern in Tansania hilft. Da alle Shirts aus in Ostafrika fair gehandelter Baumwolle und in Tansania hergestellt werden sind sie nochmals besonders. Wir als Familie sind restlos begeistert von den Shirts. Nicht nur von Design und tollen Bildern, sondern auch vom sozialen Engagement. Die Shirts werden von Freunden für Freunde gemacht, jeder Kipepeo Kunde darf Teil davon werden und seinen kleinen Beitrag leisten und als Belohnung ein tolles Shirt tragen!



Suchen...

Kategorien

- › SportScheck Stories
- › Event News
- › Multichannel
- › Trends

SportScheck

- › Event Galerie
- › Zu den Events
- › Online Shop
- › Mobile Apps
- › Media Newsroom

Blogroll

Archiv

SportScheck
 Gefällt mir
 Dir gefällt das.
 Dir und 218.840 weiteren Personen gefällt SportScheck.

 Soziales Plug-in von Facebook

SportScheck
 Folgen +1

Tweets Folgen
SportScheck @SportScheck 22 Jan
 Lust auf eine neue #Sportart? Dann versuch's doch mal mit #Snowgolf: blog.sportscheck.com/snowgolf Öffnen
SportScheck @SportScheck 22 Jan
 Tweet an @SportScheck

- › Rechtliches
- › Impressum